



GO2CLOSE

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL REPLICABLE

ENTREGA OFICIAL DEL PROYECTO

Hoja de Check.

NEOS Regenerative Medicine · Handoff técnico completo

CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO

- 01 · Datos del proyecto y equipo
- 02 · Accesos y credenciales (Zoho, Stripe, sitio)
- 03 · URLs y dominios entregados
- 04 · Tags y trackers configurados (GTM · GA4 · Meta Pixel)
- 05 · Configuraciones técnicas activas
- 06 · Assets y documentación entregada
- 07 · Pendientes con responsable y fecha
- 08 · Soporte post-entrega · niveles de servicio
- 09 · Firmas de recepción

CONFIDENCIAL · NO REENVIAR

Este documento contiene credenciales de acceso. NO debe reenviarse por canales no seguros.
Recomendación: tras la entrega, cambiar todos los passwords en el primer login.

SECCIÓN 01

Datos del proyecto

Identificación del proyecto

Campo	Valor
Cliente	NEOS Regenerative Medicine
Proveedor	GO2CLOSE (G2C)
Inicio del proyecto	20 de marzo de 2026
Fecha de entrega oficial	Por completar al firmar
Modalidad	Implementación remota · Soporte online
Tipo de servicio	Implementación de infraestructura comercial completa

Equipo del proyecto

Rol	Persona / Contacto
Cliente principal	Oscar Medina · Dueño NEOS
Office Manager	Montserrat Rangel · NEOS
Capacitador G2C	Alan Davis · Founder GO2CLOSE
Soporte técnico G2C	hola@g2c.com.mx · +52 663 701 2662

Alcance del proyecto

- Sitio web público con cuestionario clínico y página de gracias.
- Subdominio del paciente con historial clínico digital.
- CRM Bigin configurado con pipeline de 10 etapas y sistema de etiquetas.
- Integración Stripe para pagos con tarjeta y validación manual de transferencias y efectivo.

- Bookings configurado con calendario médico y agenda automatizada.
- Mail Zoho corporativo con plantillas y firmas.
- Social configurado para Facebook e Instagram.
- Portal interno tools.neosregenerative.com.
- Tracking completo: GTM, GA4, Meta Pixel.
- Capacitación del equipo: 3 sesiones × 60 minutos.

SECCIÓN 02

Accesos y credenciales

IMPORTANTE · CAMBIAR PASSWORDS EN PRIMER LOGIN

Por seguridad, recomendamos cambiar TODOS los passwords listados a continuación en el primer login. El password actual está marcado como "temporal" y debe rotarse a una contraseña personalizada y única.

2.1 · Zoho One · Suite empresarial

El acceso a Zoho One es centralizado: con un solo usuario y password, accedes a Bigin, Bookings, Mail y Social.

Usuario principal

Campo	Valor
Plataforma	Zoho One
Usuario / Email	info@neosregenerative.com
Password (temporal)	Neos2026\$
URL de acceso	https://accounts.zoho.com
Tipo de cuenta	Zoho One PAID · Acceso completo a la suite
MFA recomendado	Activar autenticación de 2 factores en primer login

Apps incluidas en el acceso Zoho

Aplicación	URL directa
Bigin (CRM)	https://bigin.zoho.com

Bookings (Agenda)	https://bookings.zoho.com
Mail (Correo)	https://mail.zoho.com
Social (Redes)	https://social.zoho.com

2.2 · Stripe · Panel de pagos

Campo	Valor
Plataforma	Stripe
URL de acceso	https://dashboard.stripe.com
Tipo de cuenta	Cuenta operativa · Permisos: pagos, reembolsos, reportes
Buy Link configurado	https://buy.stripe.com/dRm28rflf8aJe4Sd3A3ZK00
Acceso del Office Manager	Solicitar invitación a Oscar Medina
Restricciones	NO modificar productos, precios, webhooks ni API keys

2.3 · Hosting y dominio · Sitio web

Campo	Valor
Dominio principal	neosregenerative.com
Registrar	GoDaddy
Hosting	Netlify · Auto-deploy desde GitHub
Repositorio Git	GO2CLOSE/neos-regenerative (privado)
SSL	Activo · Let's Encrypt
DNS Netlify	75.2.60.5
Acceso a hosting	Gestionado por G2C · Solicitar acceso si requerido

SECCIÓN 03

URLs y dominios

3.1 · Sitios públicos

URLs accesibles para pacientes y público general:

Sitio	URL
Sitio principal	https://neosregenerative.com
Cuestionario clínico	https://neosregenerative.com (botón "Iniciar consulta")
Página de gracias	https://neosregenerative.com/gracias
Buy Link Stripe	https://buy.stripe.com/dRm28rflf8aje4Sd3A3ZK00

3.2 · Subdominios del paciente

Subdominio	URL
Portal del paciente	https://pacientes.neosregenerative.com
Historial clínico	https://pacientes.neosregenerative.com/historial.html

3.3 · Portal interno NEOS

Portal único con todos los accesos rápidos para el equipo:

Recurso	URL
Portal principal	https://tools.neosregenerative.com

URLs específicas integradas en el portal

Recurso	URL directa
Bigin · Pipeline NEOS	bigin.zoho.com (auto-redirect a pipeline NEOS)
Bookings · Dashboard	bookings.zoho.com (auto-redirect a appointments)
Mail · Inbox	mail.zoho.com (auto-redirect a inbox)
Social · Workspace	social.zoho.com (auto-redirect a neosregenerativemedicine)
Stripe · Dashboard	dashboard.stripe.com

3.4 · URLs de booking y videoconsultas

Recurso	URL
URL pública de Bookings	https://neosbooking.zohobookings.com/portal-embed#/neosbooking
Videoconsultas	Enlaces generados automáticamente al confirmar cita

SECCIÓN 04

Tags y trackers configurados

Todo el sistema de tracking está configurado y funcionando. Los siguientes IDs están instalados en cada subdominio para tracking unificado.

4.1 · Google Tag Manager

Campo	Valor
Plataforma	Google Tag Manager
Container ID	GTM-W4MGSF77
URL de acceso	https://tagmanager.google.com
Acceso del cliente	Solicitar invitación a hola@g2c.com.mx
Sitios donde está instalado	neosregenerative.com + subdominios

4.2 · Google Analytics 4

Campo	Valor
Plataforma	Google Analytics 4
Measurement ID	G-C2064PYWP1
URL de acceso	https://analytics.google.com
Acceso del cliente	Solicitar invitación a hola@g2c.com.mx
Implementación	Vía GTM (no duplicado)

4.3 · Meta Pixel

Campo	Valor
Plataforma	Meta Business / Facebook Ads
Pixel ID	2085482255350120
URL de acceso	https://business.facebook.com
Acceso del cliente	Solicitar invitación a hola@g2c.com.mx
Eventos configurados	PageView, Lead, Contact, CompleteRegistration, Purchase
Sitios donde está instalado	neosregenerative.com + subdominios

4.4 · Google Business Profile

P E N D I E N T E D E C R E A C I Ó N

El perfil de Google Business Profile aún no ha sido creado. Es una pendiente prioritaria del proyecto. Ver Sección 07 · Pendientes para detalles.

4.5 · Reglas de uso del tracking

- NO modificar tags ni configuraciones de GTM sin consultar a G2C.
- Si requieres añadir un tag nuevo, solicítalo a hola@g2c.com.mx.
- Las métricas de GA4 estarán disponibles 24-48 horas después de cada evento.
- Los eventos de conversión Meta tardan en optimizarse 7-14 días.
- Para campañas Meta Ads, asegurar que el Pixel ID sea el mismo en todos los anuncios.

SECCIÓN 05

Configuraciones técnicas

5.1 · Pipeline NEOS en Bigin

Campo	Valor
Pipeline ID	733767000000091023
Sub-pipeline ID	7337670000000610049
Layout ID	733767000000087545
Etapas configuradas	10 etapas (Cita solicitada → Tratamiento completado)
Etiquetas activas	Gris, Verde, Amarilla

5.2 · Métodos de pago configurados

Método	Costo	Validación
Tarjeta (Stripe)	USD 70	Automática
Transferencia (Zelle)	USD 70	Manual · validar en banco
Efectivo en mostrador	USD 66.50 · 5% descuento	Manual · validar al recibir

5.3 · Cuenta Zelle para transferencias

Campo	Valor
Plataforma	Zelle
Email asociado	donajibanda@gmail.com

Acceso al banco

Gestionado por NEOS

5.4 · Comunicaciones

Canal	Valor
Email corporativo	info@neosregenerative.com
WhatsApp NEOS	+1 (619) 963-0702
Idiomas soportados	Español · Inglés

5.5 · Workflows automatizados

Los siguientes flujos están automatizados y NO deben modificarse sin consultar a G2C:

- Captura del cuestionario clínico → creación automática de Deal en Bigin.
- Pago con tarjeta exitoso → etiqueta verde + avance automático a "Consulta programada".
- Pago por transferencia → etiqueta amarilla + email de "pago en revisión".
- Agendamiento en Bookings → email de confirmación con link de videollamada.
- Recordatorio automático 24h antes de la consulta.
- Generación automática del historial clínico en formato editorial.

SECCIÓN 06

Assets entregados

6.1 · Documentación operativa

- Manual operativo G2C-NEOS · documento maestro de operación.
- Capacitación Día 1 · Entiende el sistema (for dummies, formato Word).
- Capacitación Día 2 · Opera tu día (for dummies, formato Word).
- Capacitación Día 3 · Resuelve y cierra (for dummies, formato Word).
- Hoja de Check de Entrega · este documento.

6.2 · Presentaciones de capacitación

- Presentación HTML Día 1 · 19 slides interactivos.
- Presentación HTML Día 2 · 27 slides interactivos.
- Presentación HTML Día 3 · pendiente · se entrega en sesión final.

6.3 · Actas de capacitación

- Acta sesión Día 1 · firmada por equipo.
- Acta sesión Día 2 · firmada por equipo.
- Acta sesión Día 3 · firmada por equipo.

6.4 · Plantillas de comunicación

Plantillas listas para copiar y usar en el correo info@neosregenerative.com:

- Plantilla 1 · Confirmación de pago por transferencia.
- Plantilla 2 · Confirmación de cita con pago en efectivo pendiente.
- Plantilla 3 · Recordatorio de consulta 24h antes.
- Plantilla 4 · Reagendamiento confirmado.
- Plantilla 5 · Reporte mensual al dueño.
- Plantilla 6 · Respuestas en redes sociales (precios, médico, quejas).

6.5 · Configuraciones del sistema

- Pipeline Bigin de 10 etapas configurado.
- Sistema de 3 etiquetas de color configurado.
- Workflows automáticos configurados y probados.
- Bookings con disponibilidad médica configurada.
- Mail con firmas y plantillas pre-cargadas.
- Tracking GTM + GA4 + Meta Pixel funcionando.

SECCIÓN 07

Pendientes con responsable

Los siguientes pendientes quedan registrados al cierre del proyecto. Cada uno tiene responsable y fecha objetivo.

7.1 · Pendientes prioritarios

Pendiente	Responsable	Fecha objetivo
Crear Google Business Profile	NEOS · Oscar Medina	Por definir
Subir logo y fotos al sitio	NEOS · Oscar Medina	Por definir
Definir presupuesto Meta Ads	NEOS · Oscar Medina	Por definir
Activar MFA en Zoho One	NEOS · Office Manager	Primer login
Cambiar password Zoho	NEOS · Office Manager	Primer login

7.2 · Pendientes secundarios

Pendiente	Responsable	Fecha objetivo
Solicitar acceso GTM al cliente	NEOS · solicita a G2C	Cuando requiera
Solicitar acceso GA4 al cliente	NEOS · solicita a G2C	Cuando requiera
Solicitar acceso Meta Pixel	NEOS · solicita a G2C	Cuando requiera
Configurar reportes mensuales automáticos	G2C · solicitar	Por definir

SEGUIMIENTO DE PENDIENTES

Cada pendiente debe revisarse en el primer mes post-entrega. G2C dará seguimiento proactivo durante los 30 días de soporte intensivo.

SECCIÓN 08

Soporte post-entrega

8.1 · Niveles de soporte

Periodo	Tipo de soporte	Tiempo de respuesta
Primeros 30 días	Soporte intensivo	Menos de 4 horas en horario laboral
Día 31 a 180	Soporte estándar	24 horas hábiles
Día 181 en adelante	Soporte por contrato	Según contrato de mantenimiento

8.2 · Canales oficiales de soporte

Canal	Cuándo usarlo
hola@g2c.com.mx	Canal preferido · todos los temas con registro
+52 663 701 2662	Solo urgencias operativas (sistema caído, accesos)
g2c.com.mx	Información general · referencia

8.3 · Qué cubre el soporte

Sí cubre

- Resolución de bugs y errores del sistema.
- Dudas operativas del equipo NEOS.
- Restablecimiento de accesos por olvido de password.
- Ajustes menores de configuración.

- Asesoría sobre uso de herramientas.

NO cubre

- Nuevas funcionalidades o desarrollos (cotización aparte).
- Capacitación a personal nuevo (cotización aparte).
- Configuración de campañas Meta Ads (servicio adicional).
- Cambios estructurales del sitio web (cotización aparte).
- Migración a otras plataformas (cotización aparte).

8.4 · Reglas de comunicación

- Para temas técnicos o de configuración: SIEMPRE por email para registro.
- WhatsApp solo para urgencias operativas reales.
- Tiempo de respuesta cuenta en horario laboral (lunes a viernes, 9 am a 6 pm hora Tijuana).
- Fines de semana y festivos: solo emergencias críticas vía WhatsApp.

SECCIÓN 09

Firmas de recepción

Por medio de la firma de este documento, las partes confirman lo siguiente:

Confirmación del cliente NEOS

- Recibí todas las credenciales y accesos listados en este documento.
- Validé el funcionamiento de cada herramienta entregada.
- Recibí toda la documentación y capacitación del programa.
- Comprendo los procesos operativos cubiertos en las 3 sesiones.
- Acepto los términos del soporte post-entrega.
- Me comprometo a cambiar passwords y activar MFA en el primer login.
- Mantendré la confidencialidad de credenciales y no las reenviaré.

Confirmación de GO2CLOSE

- Entregué todos los accesos, credenciales y documentación acordados.
- Validé el funcionamiento de cada componente del sistema.
- Capacité al equipo NEOS en las 3 sesiones del programa.
- Me comprometo a brindar soporte según los niveles establecidos.
- Daré seguimiento proactivo a los pendientes en los primeros 30 días.

P O R N E O S
R E G E N E R A T I V E

Oscar Medina

Dueño · NEOS Regenerative

Fecha: 07 / mayo / 2025

P O R G O 2 C L O S E

Alan Davis

Founder · GO2CLOSE

Fecha: 07 / mayo / 2025

CIERRE DEL PROYECTO

Una vez firmado este documento por las 3 partes (Oscar Medina, Montserrat Rangel y Alan Davis), se considera oficialmente entregado el proyecto NEOS Regenerative. Comienza el conteo de los 30 días de soporte intensivo.



GO2CLOSE

Marketing Automation & CRM Consultancy

¿ N E C E S I T A S A Y U D A ?

g2c.com.mx

hola@g2c.com.mx

+52 663 701 2662

Tijuana · Ensenada · Baja California · México

H O J A D E C H E C K D E E N T R E G A · N E O S
R E G E N E R A T I V E

Documento confidencial · Versión 1.0 · No reenviar